

муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Лицей с кадетскими классами имени Г.С.Шпагина»
города Вятские Поляны Кировской области



УТВЕРЖДАЮ
Директор МКОУ «Лицей с кадетскими
классами имени Г.С.Шпагина» города
Вятские Поляны Кировской области
Е.Б. Сулова
Приказ № 098 от 30.08.2023 г.

Рабочая программа
по экономике
11 класс
(базовый уровень)
на 2022-2023 учебный год

Автор-составитель:

Широкова Н.В.,
учитель истории и обществознания

Вятские Поляны
2023

Пояснительная записка

Рабочая программа по предмету «Экономика», предметная область «Общественные науки» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования и на основе авторской программы по экономике (Программа «Экономика» И.В. Липсиц/Программно-методические материалы, М.,Дрофа,2004),

рабочей программы воспитания МКОУ «Лицей с кадетскими классами имени Г.С. Шпагина» города Вятские Поляны Кировской области.

Учебный материал в 11 классе изучается на базовом уровне.

Рабочая программа рассчитана на 1 час в неделю, 34 часа в год.

Период обучения	Количество контрольных работ	Количество контрольных точек (10-11классы)
1 четверть		1 (1 полугодие)
2 четверть		
3 четверть		1 (2 полугодие)
4 четверть		

Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета.

- **Экономика**

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- *Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;*
- *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- *использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
- *использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;*
- *находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;*
- *отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.*

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;

- *разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.*

Международная экономика

- *Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;*
- *применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- *использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;*
- *отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;*
- *использовать экономические понятия в проектной деятельности;*
- *определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;*
- *приводить примеры использования различных форм международных расчетов;*
- *разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;*
- *анализировать текст экономического содержания по международной экономике.*

- **Экономика**

Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при изучении предмета на углубленном уровне).

Примерная программа составлена на основе модульного принципа построения учебного материала, не задает последовательности изучения материала, распределения его по классам, не определяет количество часов на изучение учебного предмета.

Примерная программа учебного предмета «Экономика» определяет инвариантную (обязательную) часть учебного курса, за пределами которого остается возможность авторского выбора вариативной составляющей содержания образования.

Задачами реализации учебного предмета «Экономика» на базовом уровне среднего общего образования являются:

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;
- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной

направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Задачами реализации примерной программы учебного предмета «Экономика» для углубленного уровня среднего общего образования являются:

- формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

- формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о

динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Содержание

Базовый уровень

Основные концепции экономики

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. *Ипотечный кредит*. Страхование

Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. *Эластичность спроса*. *Эластичность предложения*.

Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. *Франчайзинг*. Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. *Основные принципы менеджмента*. *Основные элементы маркетинга*. *Бизнес-план*. *Реклама*. Конкуренция. *Рынки с интенсивной конкуренцией*. *Рынки с ослабленной конкуренцией*.

Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. *Профсоюзы*.

Макроэкономика

Роль государства в экономике. Общественные блага. *Необходимость регулирования степени социального неравенства*. Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. *Фискальная политика государства*.

Основные макроэкономические проблемы. Валовой внутренний продукт.

Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. Вклады. Денежные агрегаты. Монетарная политика Банка России. Инфляция. Социальные последствия инфляции.

Международная экономика

Международная торговля. Внешнеторговая политика. Международное разделение труда. Валютный рынок. Обменные курсы валют. Международные расчеты. Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

Тематическое планирование создано с учетом рабочей программы воспитания лица

Реализация школьными педагогами воспитательного потенциала урока предполагает следующее:

- привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;
- применение на уроке интерактивных форм работы учащихся: интеллектуальных, деловых, ситуационных игр, стимулирующих познавательную мотивацию школьников; дискуссий, которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы или работы в парах, которые учат школьников командной работе и взаимодействию с другими детьми;

Тематическое планирование

Название раздела (темы)	Количество часов, отводимых на освоение раздела (темы)
Экономическое устройство России	2
Закономерности спроса	4
Закон предложения и поведение фирм	3
Фирма на конкурентном рынке	2
Монополия и защита конкуренции	2
Рынок капитала	3
Рынок земли и природных ресурсов	2

Банковская система	4
Экономический рост	3
Организация международной торговли	9
Итого	34

Календарное планирование

Название раздела (темы)	Количество часов, отводимых на освоение раздела (темы)
Темы уроков	Количество часов отводимые на освоение темы
Тема 1. Экономическое устройство России	2
К какой категории относится экономика России	1
Особенности российских предприятий и их приватизация	1
Тема 2. Закономерности спроса	4
Типы товаров и особенности формирования спроса	1
Факторы формирования спроса	1
Индивидуальный, рыночный и совокупный спрос	1
Ценовая эластичность спроса	1
Тема 3. Закон предложения и поведения фирм	3
Цели деятельности фирмы	1
Индивидуальное, рыночное и совокупное предложение	1
Эластичность предложения	1
Тема 4. Фирма на конкурентном рынке	2
Экономическая эффективность фирм	1
Экономическое значение конкуренции	1
Тема 5. Монополия и защита конкуренции	2
Поведение фирмы в условиях монополии	1
Барьеры, защищающие монопольный рынок. Методы антимонопольного регулирования.	1
Тема 6. Рынок капитала	3
Сбережения и их превращение в капитал	1
Устройство рынка капитала	1
Формирование цен на рынке капитала	1
Тема 7. Рынок земли и природных ресурсов	2
Особенности функционирования рынка земли	1
Частная собственность на землю и её экономическое значение	1
Тема 8. Банковская система	4
Причины появления и виды банков	1
Принципы кредитования	1
Как банки создают деньги	1
Роль Центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы	1

страны	
Тема 9. Экономический рост	3
Понятие и факторы экономического роста	1
Экономическое развитие	1
Цикличность экономического роста и методы её регулирования	1
Тема 10. Организация международной торговли	9
Причины возникновения международной торговли	1
Регулирование внешней торговли и протекционизм	1
Валютный рынок	1
Валютный рынок	1
Внешняя торговля	1
Внешняя торговля	1
Глобальные экономические проблемы	1
Обобщение материала по всему курсу	1

Ресурсное обеспечение рабочей программы

Литература основная:

- 1) Стандарт основного общего образования по экономике.
- 2) Примерная программа основного общего образования по экономике.
- 3) Учебник «Экономика» И.В.Липсиц/ М., Вита-Пресс, 2002г.
- 4) «Уроки экономики в школе» Е.В.Савицкая, С.Ф. Серёгина/ М., Вита-Пресс, 1999г. Пособие для учителей книга 2
- 5) «Задачи и вопросы по экономике» В.Ф.Мерзляков/ М., Просвещение, 1997
- 6) Презентация проекта на тему «Основы предпринимательской деятельности»

Литература дополнительная:

- 7) «Сборник тестов по экономике» О.Ю.Макарова, В.А.Раев/М., Вита-Пресс, 1995
- 8) «Сборник заданий по экономике» А.А.Мицкевич/М., Вита-Пресс, 1998
- 9) «Человек и его дело». Основы рыночной экономики. Под общей редакцией В.В.Овчинникова/Белгород-Киров, 1999

Интернет-ресурсы:

- www.uchportal.ru
- <http://economics.wide.world.ru>
- www.mgimo.ru
- http://rudiplom.ru/lekcii/economika/osnovy_ekonomicheskoi_teorii
- www.ecsocman.edu.ru

Контрольные точки:

1. Контрольная точка по теме: «ВВП, его структура и динамика. Роль государства в экономике»
2. Контрольная точка по теме «Рынок. Банковская система».

Контрольная точка №1 по теме «ВВП, его структура и динамика»

Часть 1.

Выберите единственно правильный ответ.

1. ВВП данного года равен:

- а) сумме всех денег, полученных гражданами страны в данном году;
- б) стоимости конечных товаров и услуг, произведённых в данной стране за год;
- в) сумме доходов и расходов государства в данном году;
- г) стоимости всей электроэнергии, потребленной в экономике страны за год.

2. Что из перечисленного ниже будет учитываться при расчете ВВП данного года:

- а) стоимость работы домохозяйки по уборке своего дома;
- б) стоимость старого автомобиля, купленного у соседа;
- в) стоимость муки, приобретённой хлебозаводом для выпечки хлеба;
- г) стоимость набора шоколадных конфет, купленных к празднику в магазине?

3. Ваучерная приватизация в отличие от свободной продажи предприятий внешним владельцам по рыночной стоимости:

- а) характеризуется относительной быстротой и лёгкостью осуществления;
- б) увеличивает поступления в государственный бюджет;
- в) не является в большей мере социально справедливой;
- г) резко повышает эффективность управления предприятиями и способствует их быстрой модернизации.

4. Какой из приведённых показателей используется для оценки роли государства в экономике:

- а) величина государственного внешнего долга;
- б) величина денежной массы в экономике;
- в) доля государственных расходов в ВВП;
- г) доля заработной платы наёмных работников в ВВП?

5. Какую из перечисленных ниже функций не должно выполнять государство в рыночной экономике:

- а) обеспечение правовой основы деятельности экономических агентов;
- б) поддержка незащищённых слоёв населения;
- в) установление максимально допустимых объёмов производства для частных фирм и контроль выполнения этих требований;
- г) выпуск в обращение денежных знаков?

6. Как изменится общая выручка продавцов при росте цен, если ценовая эластичность спроса меньше -1:

- а) уменьшится;
- б) останется без изменений;
- в) увеличится;
- г) изменение выручки не связано с эластичностью спроса?

7. Коэффициент ценовой эластичности предложения:

- а) измеряется в денежных единицах;
- б) является безмерной величиной;
- в) измеряется в процентах;
- г) имеет ту же размерность, что и единица измерения количества предлагаемого к продаже товара.

8. Цена на каждый из приведенных ниже товаров снизилась на 20 процентов. Величина спроса на какой из них, вероятнее всего, возрастёт в наибольшей степени:

- а) хлеб;
- б) молоко;
- в) обед в ресторане;
- г) линзы для очков?

9. для предметов первой необходимости коэффициент эластичности спроса по доходу:

- а) больше 1;
- б) лежит в пределах от 0 до 1;
- в) меньше 0;
- г) стремится к бесконечности.

10. из достоверных источников информации стало известно, что величина предложения видеомagneтофонов возросла. Это событие связано с тем, что:

- а) улучшилась технология производства видеомagneтофонов;
- б) снизились налоги на производителей видеомagneтофонов;
- в) повысилась заработная плата рабочих, производящих видеомagneтофоны;
- г) повысилась цена видеомagneтофонов.

11. Кривая рыночного спроса:

- а) показывает, что потребители склонны покупать большее количество благ по более низким ценам;
- б) одинакова для всех товаров и услуг;
- в) устанавливает связь между ценой товара и вкусами потребителей;
- г) это график статистической зависимости, который разрабатывается правительственным ведомством по политике рыночного ценообразования.

12. Можно с полной уверенностью утверждать, что спрос на товар эластичен, если:

- а) общая выручка продавцов увеличивается с уменьшением цены товара;
- б) общая выручка продавцов уменьшается с уменьшением цены товара;
- в) изменение цены товара не влияет на величину общей выручки продавцов;
- г) кривая спроса имеет положительный наклон.

13. Что случится с кривой рыночного спроса на апельсины, если цена 1 кг. Апельсинов возрастет на 20 процентов:

- а) кривая спроса сместится вправо;
- б) кривая спроса сместится влево;
- в) кривая спроса не изменит своего положения;
- г) ничто из вышеперечисленного не подходит?

14. 10 процентное снижение цены, которое приводит к 15 процентному увеличению объёма спроса, свидетельствует о том, что:

- а) спрос неэластичен по цене;
- б) спрос эластичен по цене;
- в) имеет место спрос с единичной эластичностью;
- г) общие расходы покупателей уменьшились.

15. ценовая эластичность в каждой точке вертикальной кривой спроса:

- а) равна 0;
- б) стремится к плюс бесконечности;
- в) равна 1;
- г) стремится к минус бесконечности.

16. В результате повышения цены на продукт его было продано на 7500 долл. больше. Спрос на этот товар был:

- а) эластичным;
- б) неэластичным;
- в) с единичной эластичностью;
- г) ничто из перечисленного не подходит.

17. Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 1, то это означает, что мы имеем дело со спросом на товар, являющийся:

- а) предметом первой необходимости;
- б) предметом роскоши;
- в) инфериорным (то варом низшей категории);
- г) ничто из перечисленного не подходит.

18. Рыночное предложение наиболее эластично по цене:

- а) в кратчайшем периоде;
- б) в краткосрочном периоде;
- в) в долгосрочном периоде;
- г) период времени не оказывает влияния на ценовую эластичность предложения.

19. Товар низшей категории (инфериорное благо) – это товар, спрос на который:

- а) возрастает с увеличением дохода потребителя;
- б) уменьшается с увеличением дохода потребителя;
- в) уменьшается с уменьшением дохода потребителя;
- г) не изменяется с изменением дохода потребителя.

20. Коэффициент перекрёстной эластичности спроса для взаимодополняющих благ является:

- а) положительной величиной;
- б) отрицательной величиной;
- в) равным 0;
- г) как положительной, так и отрицательной величиной.

Часть 2 «Роль государства в экономике»

1. Финансовый план государства называется:

- а) государственным долгом;
- б) государственным бюджетом;
- в) государственным планированием;
- г) налогообложением.

2. Предположим, что правительство России облагает производителей шампанского налогом в размере 90% от стоимости каждой бутылки этого напитка. Производители увеличивают цену реализуемой продукции на величину налога. Кто в результате оплачивает этот налог?
- заводы производители шампанских вин;
 - российские налогоплательщики в целом;
 - покупатели шампанского;
 - правительство.
3. Бюджетный дефицит возникает, как только...
- возрастают государственные расходы;
 - сокращаются налоги;
 - государственные доходы превышают государственные расходы;
 - государственные расходы превышают государственные доходы.
4. В России к прогрессивному налогообложению относится:
- подходный налог с физических лиц;
 - подходный налог (налог на прибыль) с предприятий;
 - налог на добавленную стоимость;
 - налог с продаж.
5. Расходы государственного бюджета Каталонии составили 195 млн. катиков, а доходы госбюджета равны 134 млн. катиков. Из этого можно заключить, что бюджетный дефицит составил:
- 195 млн. катиков;
 - 134 млн. катиков;
 - 61 млн. катиков;
 - 59 млн. катиков.
6. Дефицит государственного бюджета может финансироваться путем:
- эмиссии денег;
 - размещения государственных ценных бумаг;
 - получения кредита у Международного валютного фонда;
 - все перечисленное выше верно.
7. Косвенные налоги наряду с прочими включают:
- налог на прибыль;
 - инфляционный налог;
 - налоги на доход от собственности;
 - акцизные сборы.
8. Прямые налоги наряду с прочими включают:
- налог с оборота;
 - налог на наследование;
 - налог на добавленную стоимость;
 - таможенные пошлины.
9. Государственное вмешательство в работу рыночного механизма связано с необходимостью:
- сбора налогов и перераспределения доходов;
 - проведения антимонопольной политики;
 - производства общественных благ;
 - все перечисленное выше верно.
10. К внешним эффектам строительства целлюлозно-бумажного комбината на берегу озера Байкал не относится:
- уменьшение доходов от туризма;
 - увеличение производства бумаги в России;
 - изменение панорамы озера;
 - уменьшение доходов рыболовецких хозяйств на Байкале.
11. Сирены, установленные вокруг города для предупреждения о приближающемся торнадо, - это пример:
- частного блага;
 - правительственной защиты права собственности;
 - общественного блага;
 - внешних издержек.
12. Чистое общественное благо – это:

- а) такое благо, которое потребляется коллективно всеми людьми независимо от того, платят они за него или нет;
- б) такое благо, которое можно приобрести только за деньги;
- в) такое благо, производство которого очень прибыльно и в силу этого выгодно частным фирмам;
- г) такое благо, которое может быть произведено только при коммунизме.

13. Что из нижеперечисленного является общественным благом?

- а) хлеб;
- б) бензин;
- в) уличный фонарь;
- г) автобус №1.

14. Что из перечисленного является внешним эффектом?

- а) раздражение от фабричного задымления;
- б) заражение воды, вызванное утечкой нефти;
- в) разрушение ландшафта земляного покрова из-за открытых карьерных разработок полезных ископаемых;
- г) все вышеперечисленное - внешние эффекты.

15. Общественные товары и услуги – это:

- а) товары и услуги, от преимуществ пользования которыми никто не может быть устранен;
- б) товары и услуги, за которые частные лица платят добровольно;
- в) товары и услуги, всегда ассоциируемые с внешними издержками;
- г) товары и услуги, представляемые частным сектором для блага каждого отдельного лица.

16. Что из перечисленного является частным благом?

- а) национальная оборона;
- б) система автодорог;
- в) маяк;
- г) система здравоохранения.

Контрольная точка №2 по теме «Рынок. Банковская система»

Часть 1

Тест.

Выберите единственно правильный ответ.

1. Кривая рыночного спроса показывает:

- а) как будет снижаться потребление блага при снижении доходов покупателей;
- б) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;
- в) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;
- г) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при различных ценах.

2. При прочих равных условиях сдвиг кривой спроса вправо для товаров низшей категории может быть связан:

- а) с увеличением цен на дополняющие товары;
- б) с уменьшением цен на заменяющие товары;
- в) с ростом цен на данный товар;
- г) с уменьшением доходов потребителей.

3. При прочих равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:

- а) к росту равновесной цены и равновесного количества;
- б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;
- в) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества;
- г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества.

4. Что случится с кривой предложения йогуртов, если цена йогурта снизится в 2 раза?

- а) кривая предложения сместится вправо;
- б) кривая предложения сместится влево;
- в) кривая предложения не изменит своего положения;
- г) ничто из перечисленного не подходит.

5. Что случится на рынке, где существует конкуренция, если величина предложения превысит величину спроса?

- а) потребительский спрос возрастет;

- б) производители увеличат выпуск товаров;
 - в) рыночная цена упадёт;
 - г) рыночная цена поднимется.
- 6.** Смещение кривой спроса на мороженое влево и вниз, скорее всего, может быть вызвано:
- а) наступлением зимы;
 - б) снижением цены на оберточную бумагу;
 - в) уменьшением предложения мороженого;
 - г) повышением цены мороженого.
- 7.** При появлении новых производителей на конкурентном рынке, скорее всего:
- а) цена равновесия увеличится;
 - б) спрос увеличится;
 - в) предложение уменьшится;
 - г) цена равновесия уменьшится.
- 8.** Увеличение спроса и предложения одновременно:
- а) приведёт к росту цены равновесия;
 - б) оставит цену равновесия без изменений;
 - в) снизит цену равновесия;
 - г) может привести к любому из перечисленных последствий.
- 9.** Закон предложения гласит, что:
- а) покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким;
 - б) продавцы будут производить больше товара, если цены будут выше, а не ниже;
 - в) количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены;
 - г) потребители покупают больше товара по высоким ценам, чем по низким.
- 10.** Когда увеличивается величина спроса на лес, растёт и спрос на гвозди. Когда уменьшается величина спроса на лес, сокращается и спрос на гвозди. Экономисты сказали бы, что лес и гвозди:
- а) несопряженные товары;
 - б) взаимозаменяемые товары;
 - в) взаимодополняющие товары;
 - г) эластичные товары.

Задачи:

1. Точечная эластичность по цене равна $-0,5$. Исходная цена равна 5, величина спроса равна 10. Цена в абсолютном выражении выросла на 1, на сколько при этом изменилась величина спроса? Эластичным или неэластичным является спрос?
2. Кривая спроса на портфели для школьников описывается следующим уравнением:
 $Q_d = 600 - 2 \cdot P$, где Q_d - объём спроса в месяц (штук), P - цена (тыс. руб.).
 Кривая предложения портфелей описывается следующим уравнением:
 $Q_s = 300 + 4 \cdot P$, где Q_s - месячный объём предложения (штук).
 - а) Какова равновесная цена и объём товара?
 - б) Что случится. Если цена будет установлена правительством на уровне 10 тыс. руб.?
 Охарактеризуйте это качественно и в количественном выражении.

Часть 2. «Банковская система»

1. Выберите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано:

- 1) инвестиционный фонд
- 2) коммерческий банк
- 3) кредитная организация**
- 4) страховое общество
- 5) сберегательная касса

Ответ: _____

2. К функциям центрального банка в отличие от коммерческих банков относится:

- 1) проведение расчётов и платежей в хозяйстве
- 2) посредничество в кредите

3) аккумуляция и мобилизация денежного капитала

4) управление золотовалютными запасами страны

3. К внутренним источникам финансирования бизнеса относятся:

1) государственный фонд поддержки бизнеса 3) банковский кредит

2) прибыль фирмы

4) средства страховой компании

4. Прочитайте приведенный ниже текст, каждое положение которого обозначено определенной буквой.

А) Правы те, кто считает, что причины недавнего финансового кризиса связаны с рискованной деятельностью отдельных банков. Б) Сейчас большинство банков уже показывают хорошую статистику. В) Многие по основным показателям даже превзошли докризисный уровень. Г) Однако, трудно рассчитывать на то, что подобное никогда не повторится. Д) Экономические кризисы – одна из неизбежных черт рыночной системы.

Определите, какие положения текста имеют 1) фактический характер 2) характер оценочных суждений 3) характер теоретических утверждений.

Запишите в таблицу под буквой, обозначающей положение, цифру, выражающую его характер.

А	Б	В	Г	Д
3	3	1	2	2

5. В банковскую систему РФ входят:

1) финансы предприятий

2) местные бюджеты

3) страховые компании

4) организации социального обеспечения

6. Н. оформил потребительский кредит в банке, но исполнять обязанности по нему не спешил. Банк обратился в суд о взыскании с Н. суммы кредита с оговоренными процентами. В данном судебном процессе Н. выступает в качестве:

1) обвиняемого 2) ответчика 3) подсудимого 4) истца

1) обвиняемого 2) ответчика 3) подсудимого 4) истца

7. В какой из приведённых ситуаций речь идет об ипотечном кредите?

1) Гражданка М. взяла в банке кредит на покупку мягкой мебели

2) Гражданин Н. оформил кредит на приобретение квартиры

3) Фирма получила кредит на закупку нового производственного оборудования

4) Фермер взял кредит на покупку картофелеуборочной машины

8. Исключительным правом эмиссии денег в РФ обладает(ют):

1) инвестиционные компании 3) коммерческие банки

2) Центральный банк

4) Правительство РФ

9. Найдите в приведённом списке термины, относящиеся к кредитным отношениям. Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) акция 2) ипотека 3) процентная ставка 4) налог 5) пошлины 6) ставка рефинансирования

Центрального банка

Ответ: 2,3,6

10. В условиях административно-командной экономики банковская структура

1) работает как распределительная система

2) работает так же, как и рыночная система

3) не существует

4) находится в тесной связи с мировой банковской системой

11. Ключевым элементом правового статуса Банка России является принцип независимости, который проявляется в том, что Банк России:

1) обладает исключительным правом денежной эмиссии и организации денежного обращения

2) защищает интересы всех вкладчиков

3) осуществляет надзор за деятельностью коммерческих банков и других кредитных учреждений

4) ведёт операции во внешнеэкономической деятельности

12. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано:

1) привлечение вкладов населения

2) операции коммерческого банка

3) инвестиции банка в государственные ценные бумаги

- 4) привлечение депозитов юридических лиц
- 5) инвестиции банка в промышленное производство

Ответ: _____ 2 _____

13. Внутренним источником финансирования деятельности фирмы является:

- 1) прибыль
- 2) продажа акций
- 3) привлечение средств инвестора
- 4) банковский заём